

平成30年度事業計画

記者発表会資料

2018年 7月17日



ガラスびん3R促進協議会

基本方針

資源循環促進ならびに環境負荷低減に向けたガラスびんの3R（リデュース・リユース・リサイクル）について、現在までの成果をもとに、第三次自主行動計画の取り組みとして、自治体とのさらなる連携の強化により推進を図るとともに、「ガラスびんの特性と魅力」を生かした戦略ビジョンを検討の上、積極的に推進していく。

Reduce対策

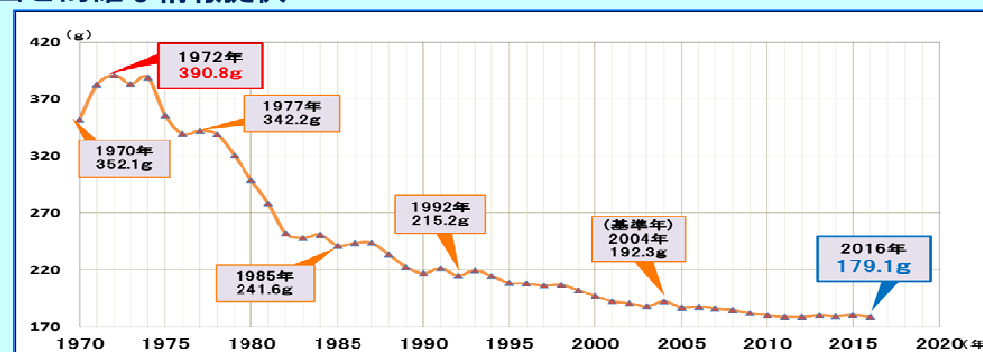
- ガラスびん軽量化事例の情報収集と効果的な広報
 - 軽量化商品の情報収集強化と「びんの3R通信」や「WEBサイト」での広報強化

ガラスびんは最新技術により強度を維持したままで厚みを薄くして軽量化することで、資源の節減と環境負荷の軽減を図っています。

- 2020年第三次自主行動計画目標に向けたガラスびんの軽量化実績のフォロー
 - 2017年輕量化実績（業種別加重平均数値）の速やかな算出と的確な情報提供
過去40年にわたり、軽量化に取り組んでいます。

<2016年輕量化実績>

基準年（2004年）対比単純平均で6.9%の軽量化
容量構成比変化の影響を除去した加重平均で1.5%の軽量化



Reuse対策

- 地域や市場特性に合わせたガラスびんリユースシステムの持続性の確保

- ガラスびんリユースシステムの存続に向けた関係主体と連携による推進方策の検討と推進ならびにリターナブル(リユース)びん商品のPR



第2回地域交流会

- 「リターナブルびんポータルサイト」の鮮度維持と全国各地域での取り組みほか情報発信強化

- 各地域でのリユース促進の取り組み事例紹介と一升(1.8ℓ)びんガイドブック掲載をはじめとした普及啓発の実践



<http://www.returnable-navi.com/shi jo/nihonsyu/18guide/guidebook.shtml>

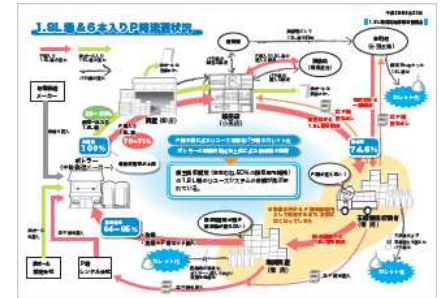
- 「びんリユース推進全国協議会」での十分な合意形成によるびんリユースの推進

- 全国各地域のびんリユース推進体制の整備とびんリユース推進に向けた有効策の実行



- 関係他団体と連携したガラスびんリユース推進に向けた課題整理と対応策の検討・実行

- 日本酒造組合中央会ほかとの連携強化および1.8ℓ壺再利用事業者協議会の活性化



Recycle対策

● 2020年第三次自主行動計画目標(リサイクル率70%以上)に向けたガラスびんリサイクルの実態把握と対策の検討・実行

- 環境省公開の平成28年度全国自治体別のガラスびん分別基準適合物引渡量の情報公開(WEBSITEでの掲載)と再資源化量拡大に向けた対策の検討

全国	人口 (H28年度)	無色	茶色	その他の色	合計	1人当たりの 分別基準 適合物引渡 量 (kg/人)
市町村計*	121,696,508	272,497.6	219,777.5	185,711.0	677,986.1	5.57
広域組合計*	6,352,652	15,203.0	16,183.5	10,720.2	42,106.7	-
市町村+ 広域組合計**	127,907,086	287,700.6	235,961.0	196,431.2	720,092.8	5.63

*市町村計及び広域組合計は、環境省資料「(HP掲載用)市町村ごとの集計結果【平成28年】」による
 ** (市町村+広域組合)計は、環境省報道発表資料「平成30年3月9日発表 平成28年度容器包装リサイクル法に基づく市町村の分別収集量等の実績について(お知らせ)」参考3による
 ***四捨五入しているため、合計が合わない場合がある

● 自治体への個別アプローチ展開と情報発信

- 日本容器包装リサイクル協会、日本ガラスびん協会、日本びんカレットリサイクル協会、全国びん商連合会との連携による戦略的アプローチならびに自治体における残渣減量への取り組み強化

● その他用途事例の情報収集、その他用途業者との定期情報交換とWEBSITEを通じた情報発信

- その他用途利用実績の把握強化と大手その他用途事業者との情報交換

● カレット品質向上に向けた啓発情報の継続的な発信

- 排出ルール浸透のためのWEBSITE、チラシなどでの広報の継続

広報対策

- 「びんの3R通信」と「WEBサイト」による情報発信強化
 - びんの3R通信の定期発行（年3回）
 - WEBサイトデザイン変更（ムービー含む）、目的別にサイトを利用できるように会員向けや一般消費者向けサイトの関連付け
 - 「自治体リサイクル関係」ページ、「軽量化事例」ページに加え、「ガラスびんの魅力探訪」ページ、「びんリユースの取り組み」ページのさらなる拡充



- 次世代に向けたガラスびん3Rの普及啓発
 - 「ガラスびんで学ぶ3R（小学生向け教材）」指導の手引・補助教材やWebサイトの小学4年生環境教育での活用促進
- エコプロ2018を始めとしたイベントにおける「ガラスびんの3R」に関する直接広報活動の実施
 - 容器として3Rを備えるガラスびんの優位性と3Rの取り組み成果の効果的な訴求
- ポスターやリーフレット、ムービーやWEBサイトなど様々な媒体による消費者視点でのPR・啓発の実施
 - ムービーや消費者啓発資料「びんを学ぼう」の活用によるガラスびん3Rの普及啓発
- 日本ガラスびん協会との連携による「ガラスびんの特性と魅力」の訴求と合わせた消費者向けガラスびん3Rのアピール実践
 - ワークショップや体験学習など消費者向け普及啓発イベントの企画・実施