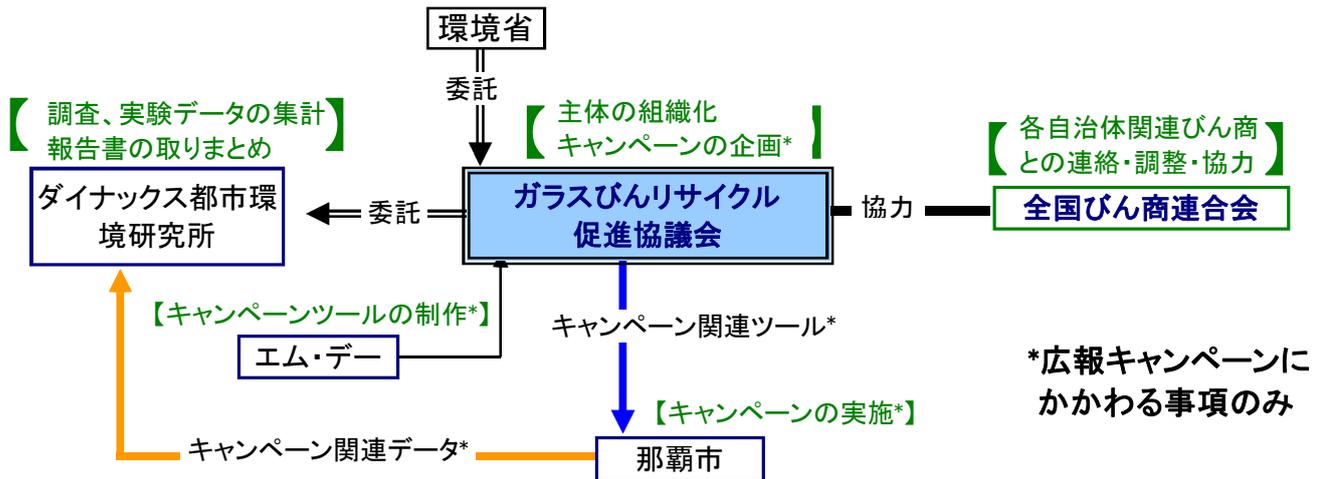


# 環境省委託「モデル市町村のリターナブルびん分別収集効果・効率性検証事業」

## 1. 事業の目的

- (1) リターナブルびんを分別収集する実施事例を調査し、課題とリユース促進の効果を検討する。
- (2) 広報を充実させることによって市町村におけるリターナブルびん回収率向上へ寄与する効果を推定する。

## 2. 事業の実施体制



## 3. 事業の内容と調査結果

- (1) 大和市・目黒区・那覇市・京都市に対するヒアリング調査、同自治体に係るびん商に対するヒアリング調査  
 主な調査項目： 収集方法、市民への排出指導方法、排出場所の状況、資源化施設の状況  
 びん商・再生資源化事業者の関与、収集されたリターナブルびんの不良率

自治体名	排出			収集・運搬 使用車両	選別方式	びん商の 関与	不良率(%)
	分別区分	回収方式	容器				
大和市	リターナブルびん	ステーション	コンテナ	平ボディ車	コンテナから手選別(搬送手段としてコンベアを使用)	収集・選別・買取	3.6
目黒区	ガラスびん	ステーション	コンテナ	平ボディ車	コンテナから手選別(搬送手段としてコンベアを使用)	収集・選別・買取	1.0
那覇市	リターナブルびん	戸別	ポリ袋	平ボディ車 (アオリ付き)	コンテナから手選別	買取 助言	2.9
京都市	リターナブルびん	店頭	コンテナ	平ボディ車	コンテナから手選別	収集・選別・引取	7.5

注：「不良率」は、びん商が自治体から購入した後、選別する段階での発生率である。

### (2) 市民への広報によるリターナブルびん回収改善の検証事業---那覇市

	1/22~1/28	1/29~2/4	2/5~2/11	2/12~2/18	2/19~2/25
びん回収量・品質調査 ※不良品発生状況をプラザで測定	キャンペーン前 平均 2.9%			キャンペーン後 平均 1.4%    平均 1.7%	
広告媒体(新聞折込チラシ)の制作・配布	版下作成    印刷		2/11 配布		
視察・報告書作成				視察	



## 5. 課題と展望

### ■ 課題

- ① 市町村はリターナブルびん分別収集作業の費用を独自に把握していない。
- ② 各自治体のうち、特定地域のみを対象とする分別排出・収集の改善事業はできない環境であった。
- ③ 調査対象とした4自治体を含め、リターナブルびんの分別収集の目的・対象を市民に周知させる活動が未だ充分といえない状況にある。
- ④ 那覇市のように、個別収集方式では、リターナブルびんとワンウェイびんの分離排出が難しい。

### ■ 展望

- ① 対象自治体との入念な準備を経て、域内における特定地域でのモデル事業を実施すべきである。
- ② リターナブルびん分別収集に関する費用対効果を把握するには、分別収集のタイプ毎に平均的なコストを調査する必要がある。
- ③ 自治体のリターナブルびん分別収集に関する全国的な実態調査が必要である。